



Los Premios Fundamed wecare-u reconocieron el esfuerzo del sector en un entorno de crisis

- Astellas se alzó con el galardón a mejor compañía del año mientras que Roche recibió el reconocimiento al medicamento del año.
- El premio a la Figura Pública Sanitaria recayó en la Fundación Alicia Koplowich.



EL GLOBAL

GACETA MÉDICA

NetSalud

ibien

wecare-u. healthcare communications group
Madrid: C/ Suero de Quiñones, 34, 1ª Planta, 28002 Tel: +34 91 383 43 24 Fax: +34 91 383 27 96
Barcelona: C/ Calvet, nº 5, Ático 1º, 08021 Tel: +34 93 244 04 41 Fax: +34 93 415 73 01
wecare-u.com



Madrid, 4 de junio 2014

La 13ª Edición de los Premios Fundamed & wecare-u reconoció un año más el esfuerzo que el sector de la salud está realizando en el actual contexto de crisis en una ceremonia donde estuvieron presentes numerosos representantes del ministerio de sanidad y las comunidades autónomas, además de los diferentes partidos políticos, profesionales médicos, farmacéuticos, enfermeros, sociedades científicas, asociaciones de pacientes e industria farmacéutica. Así, desde la tribuna este año se lanzó un mensaje de optimismo y responsabilidad política con la votación del dictamen de la subcomisión para el análisis de los problemas estructurales del SNS como telón de fondo.

"No vale tomar posición sobre recortes económicos; no vale solo tomar posiciones sobre austeridad. Si no entramos en una reflexión total sobre el modelo sanitario y llegamos a conclusiones no condicionadas por nada, y mucho menos por la política, no podremos aprovechar las consecuencias de la crisis", señaló durante su presentación el presidente de Fundamed, Enrique Sánchez de León.

Por su parte, Santiago de Quiroga, vicepresidente de Fundamed tomó el testigo y señaló que para salir de esta situación hace falta consenso y apuntó a los miembros de la Comisión de Sanidad del Congreso y a los responsables de las carteras sanitarias en las distintas administraciones acerca de la necesidad de llegar a acuerdos. "Se trata de un debate de estado. España debe decidir dónde quiere estar en inversión en sanidad y esto pasa por analizar si es coherente que haya una diversidad territorial y que haya diferencias significativas en el gasto sanitario per cápita", apostilló.

Para comenzar, se entregaron los premios a las trayectorias profesionales que otorga el patronato de Fundamed fuera de concurso, que valoran el compromiso que mantienen estas personas dentro de la sanidad española. El premio a la trayectoria profesional en el ámbito de la farmacia recayó en **Jaime Carbonell**, Ex Presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Alicante y Ex Presidente del Consejo Autonómico de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de la Comunidad Valenciana, mientras que en el ámbito de la medicina, el galardonado fue **José Manuel Bajo Arenas**, Catedrático Obstetricia y Ginecología de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Madrid; Ex Presidente de Federación de Asociaciones Científico Médicas de España y la Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia. En lo que respecta a la industria farmacéutica se reconoció la trayectoria de **Jordi Ramentol**, presidente de ANEFP y Consejero Delegado del Grupo Ferrer. Por último, el premio extraordinario a fundaciones fue para el **Instituto Roche**.



La gran ganadora de la noche fue **Astellas Pharma**, que se alzó con el galardón de la mejor compañía del año. También destacó el reconocimiento a **Roche**, cuyo arsenal terapéutico contra el cáncer de mama recibió el premio al mejor medicamento del año.

Dado el que el autocuidado va ganando cada vez más peso, el galardón a la mejor compañía de autocuidado gana notoriedad año tras año. En esta ocasión recayó en **Ferrer Healthcare**.

Mientras, la I+D de excelencia, fiel reflejo del valor que aporta el sector farmacéutico a la sociedad, fue reconocida en la figura de **Lilly**, por su actividad investigadora en España.

El lado más social del sector salud tuvo su reflejo en el galardón a la mejor estrategia en RSC que este año tuvo como protagonista a la compañía **Boehringer Ingelheim**. El tándem formado por **Janssen y Cesida** por la concienciación del VIH se ganó el reconocimiento de mejor iniciativa socio sanitaria, mientras que la campaña "**Semana del Autocuidado**", promovida por la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria, obtuvo el premio a mejor campaña sociosanitaria.

La entrega de premios del jurado se cerró con el galardón especial que entrega el Jurado de los Fundamed & wecare-u a la figura pública sanitaria que este año recayó en la **Fundación Alicia Koplowich**, por su sensibilidad en materia de psiquiatría infanto juvenil.

El broche de oro corrió a cargo del director de la Cartera Básica de Servicios del SNS y Farmacia, Agustín Rivero, que hizo todo un canto y homenaje a la labor de los "millares de profesionales anónimos que forjan cada día el avance de la Biomedicina". "En actos como este, el 13, un veterano de la Sanidad, reconocemos a los galardonados su labor gigantesca y la personalizamos en varias personas, empresas y entidades que trabajan con experiencia, tenacidad y brillantez. Hacemos de ellos símbolos o iconos para que el resto de nuestros colegas tengan una hilera de referentes y sean conscientes de que esa labor, que es anónima, no cae en el olvido", incidió Rivero.

Los premios Fundamed & wecare-u

Fundamed, Fundación de Ciencias del Medicamento y Productos Sanitarios, reconoce con sus premios a las entidades, compañías farmacéuticas, instituciones y personalidades que han destacado a lo largo de 2013. Los premios se conceden por un jurado de expertos que desarrollan su actividad profesional en distintas áreas de la sanidad.

Wecare-u es una compañía de comunicación que nace con el concepto de trabajo conjunto con médicos, farmacéuticos, pacientes, compañías y administraciones sanitarias en sus intereses y necesidades, para lograr una sanidad de calidad, eficiente y sostenible. El grupo, ofrece servicios transversales para maximizar el impacto de los proyectos fruto de la conexión entre profesionales del sector sanitario, stakeholders y clientes.